

公司代码：600854 公司简称：春兰股份

江苏春兰制冷设备股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	孙幼军	因公出差	王荣朝
董事	程小平	因公出差	谢竹云

4 江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，公司 2016 年度实现归属于上市公司股东的净利润 12,089,160.15 元，母公司净利润-14,842,213.46 元；截止本报告期末，合并未分配利润-639,687,373.23 元，母公司未分配利润-19,411,779.95 元。

公司弥补亏损后，未分配利润为负值，根据《公司章程》规定，不具备现金分红条件。公司 2016 年度利润分配预案为：不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春兰股份	600854	ST春兰

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐来林	张宁
办公地址	江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号	江苏省泰州市春兰工业园区春兰路1号
电话	0523-86663663、86217958	0523-86663663、86217958
电子信箱	clgfzqb@chunlan.com	clgfzqb@chunlan.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主要经营活动是：生产销售空调等制冷产品、空调用红外线遥控、专用集成电路、电子元器件、制冷压缩机等动力机械；物业管理和房屋租赁，自营和代理各类商品及技术的进出口业务。房地产开发经营。

空调制冷产品的研发、生产、销售是公司长期以来的业务，产品主要是家用房间空气调节器，适用于家庭、办公等场所。公司产品国内销售主要由公司子公司采取“代理商、直营店”等模式，同时利用网购平台进行销售，国外销售通过春兰（集团）公司下属控股子公司江苏春兰进出口有限公司以代理的方式进行。公司空调用红外线遥控、电子元器件、制冷压缩机等动力机械产品主要为公司的家用空调产品配套，形成完整的空调产业链，其中制冷压缩机由公司子公司研发、生产，并对其他空调整机厂进行销售。

国内空调制冷行业经过多年不断高速发展，技术日渐成熟，行业集中度较高，是产销量大国。随着消费者需求的变化，智能化、外观多样化、细分定位等是当前产品技术创新和进步的演进趋势，在新的市场环境下，行业内企业经营模式不断创新、转型，线上线下更加相互融合。

报告期内，由于公司空调制冷产品有一定的库存，而市场竞争激烈，公司产品产销量不大、生产不经济。为降低公司经营成本，公司以消化库存为主，根据市场需求委托关联方生产部分产品并进行采购，对富余人员，多渠道进行安置，包括成立承揽服务小组、迁出人员等。

公司物业管理和房屋租赁业务主要由子公司在泰州、南京等地进行，房地产开发经营由子公司在泰州进行，已开发建成了大型建材商城（出租）、别墅、沿街商铺，是泰州有一定影响力的房地产开发商。

受益于政府房地产去库存政策、降准降息、泰州市棚户区拆迁改造等利好因素刺激，泰州房地产市场整体呈现回暖走势。

报告期内公司开发多层和高层住宅项目，进展顺利，并实现开盘预售。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	2,283,394,320.22	2,450,070,000.26	-6.80	2,574,539,233.17
营业收入	186,469,286.08	258,771,329.22	-27.94	474,570,721.94
归属于上市公司股东的净利润	12,089,160.15	11,191,282.52	8.02	11,081,791.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,552,761.33	-35,125,799.66	不适用	3,652,996.61
归属于上市公司股东的净资产	1,934,062,227.55	1,921,973,067.40	0.63	1,910,781,784.88
经营活动产生的现金流量净额	-36,907,158.33	-134,932,069.53	不适用	41,450,464.94
基本每股收益（元/股）	0.0233	0.0215	8.37	0.0213
稀释每股收益（元/股）	0.0233	0.0215	8.37	0.0213
加权平均净资产收益率（%）	0.6270	0.5840	增加0.04个百分点	0.5805

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	39,417,717.96	67,827,438.66	44,094,897.47	35,129,231.99
归属于上市公司股东的净利润	63,274,615.91	-9,822,495.84	-16,870,440.33	-24,492,519.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	62,905,787.46	-12,341,124.82	-28,869,601.78	-50,247,822.19
经营活动产生的现金流量净额	-10,913,110.27	-5,218,069.62	12,738,875.41	-33,514,853.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

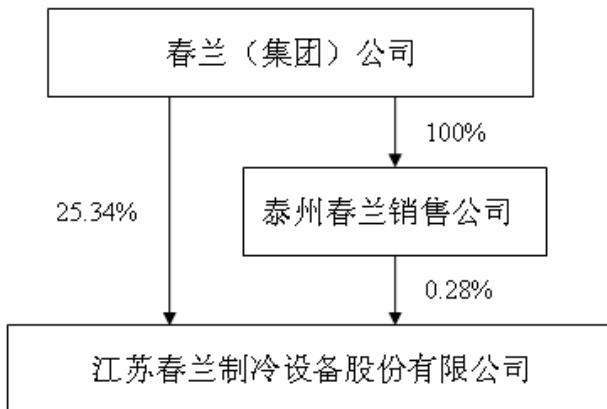
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		33,054					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		32,173					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
春兰(集团)公司	0	131,630,912	25.34		无		其他
泰州市城市建设投资集团有限公司	0	35,644,201	6.86		未知		国有法人
江苏交通控股有限公司	0	17,455,100	3.36		未知		国有法人
BERNIE INDUSTRIAL LIMITED	0	13,794,000	2.66		未知		境外法人
中国工商银行股份有限公司—景顺长城精选蓝筹混合型证券投资基金	0	5,000,079	0.96		未知		未知
中国农业银行股份有限公司—景顺长城核心竞争力混合型证券投资基金	-483,091	5,000,000	0.96		未知		未知
肖亿辉	686,800	4,814,599	0.93		未知		未知
顾宝华	-3,400,000	4,300,000	0.83		未知		未知
白可云	456,970	2,158,570	0.42		未知		未知
罗秀彩		2,105,700	0.41		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，春兰（集团）公司系本公司控股股东，与其他九名股东无关联关系，公司未知其他九名股东之间是否存在关联关系属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

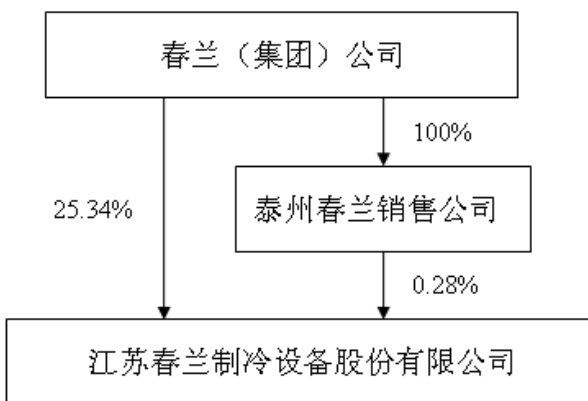
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



三 经营情况讨论与分析

(一) 经营情况讨论与分析

2016年，空调市场波动较大，下半年在高温天气和房地产回暖的双重影响下走出需求疲软、库存高企的困境。产业在线数据显示，2016年全年空调产量达到11235.14万台，同比增长8.44%，销量则增长1.93%，为10841.30万台。苏宁发布《2017行业白皮书》，2016年，空调行业库存从4000万台腰斩至1300万台。

报告期初，公司根据空调行业新增消费动力不足、库存高企等状况，结合公司产销量不大、有一定库存的实际情况，紧紧围绕“稳定发展、增加销售，确保合并报表继续实现盈利”的经营计划目标，实施降产量、去库存措施，按市场实际需求委托关联方生产部分产品并进行采购，大幅减少定编人数，对富余人员多渠道进行分流。公司加强市场管理，调整驻外销售管理机构的分布设置，在有一定客户基础和市场认可度的地区增加营销力量，深耕直营零售客户，并做好服务

等工作，增强客户操作信心。但由于受市场去库存竞争激烈、品牌集中度高、公司产品综合竞争力等因素的影响，公司客户维护和开发工作与目标尚有差距，导致产品销售下滑。

报告期内，公司按计划推进星威园多层和高层住宅项目的工程建设，严格按照技术规范、规定程序安全文明施工，加强施工现场关键工序、材料检测的把控和监管，实现主体结构封顶。公司围绕营销关键要素，加大渠道拓展、宣传推广力度，做好开盘预售和别墅的销售。对出租的投资性房地产，履行相关监管责任和服务义务。

报告期内公司实现营业收入 18646.93 万元，比去年同期下降 27.94%，由于公司成本费用控制得当，再加上投资收益增加 2417.26 万元，报告期内，公司实现归属于母公司的净利润 1208.92 万元，比去年同期增加 8.02%。

（二）报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 18646.93 万元，比去年同期下降 27.94%，其中空调实现销售 10152.95 万元，比去年同期下降 35.71%，房地产实现销售 529.42 万元，比去年同期下降 75.11%。

报告期内，公司投资收益稳定，其中公司持股比例均为 10%的泰州电厂和龙源泰州公司分别为公司贡献投资收益 8457.58 万元、742.81 万元，子公司处置了部分投资性房地产获得营业外收入，公司实现归属于母公司所有者的净利润 1208.92 万元，比去年同期增长 8.02%。

1、主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	186,469,286.08	258,771,329.22	-27.94
营业成本	186,798,619.55	198,836,995.92	-6.05
销售费用	42,850,380.17	51,479,065.63	-16.76
管理费用	74,509,293.36	108,895,038.81	-31.58
财务费用	7,750,878.35	8,699,496.10	-10.90
经营活动产生的现金流量净额	-36,907,158.33	-134,932,069.53	不适用
投资活动产生的现金流量净额	142,526,499.23	101,443,293.13	40.50
筹资活动产生的现金流量净额	-71,693,641.24	30,702,779.93	-333.51
研发支出	2,375,134.99	22,294,376.31	-89.35

1.1 收入和成本分析

报告期内，公司空调制冷产品收入为 10152.95 万元，比 2015 年同期下降 35.71%，主要原因是公司面临严峻的市场环境，且受公司对销售渠道的开拓和维护、产品综合竞争力等因素的影响，制冷产品的销售业务收入减少。房地产实现销售 529.42 万元，比 2015 年同期下降 75.11%，主要原因是本年度没有新增完工结算项目，而消化别墅库存计划没有完成。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
制造业	111,699,677.63	150,992,062.60	-35.18	-34.73	-3.00	减少44.22个百分点
房地产业	5,294,220.01	4,078,117.29	22.97	-75.11	-73.15	减少5.61个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
空调	101,529,543.03	140,711,383.31	-38.59	-35.71	-2.30	减少47.39个百分点
压缩机	10,170,134.60	10,280,679.29	-1.09	-23.08	-11.74	减少13.00个百分点
房地产	5,294,220.01	4,078,117.29	22.97	-75.11	-73.15	减少5.61个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
内销	104,140,406.58	143,585,557.83	-37.88	-32.34	6.03	减少49.90个百分点
外销	12,853,491.06	11,484,622.06	10.65	-66.61	-67.60	增加2.71个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

空调毛利率减少主要是因为公司处理型号老旧、库存时间较长的产品导致的。

压缩机毛利率减少主要是因为生产量较少、材料成本较高导致的。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	生产量 (万台/套)	销售量 (万台/套)	库存量 (万台/套)	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
空调	2	10.5	29.5	-78.87	3.26	-21.99
压缩机	0.18	1.74	0.08	-94.89	-53.97	-95.12

产销量情况说明

公司制冷产品有一定的库存量，本报告期，公司根据市场需求适当委托关联方生产部分产品并采购，产销量减少。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
制造业	材料成本	148,876,841.17	98.60	140,268,402.31	90.11	6.14	
制造业	人工成本	1,393,551.65	0.92	5,982,943.05	3.84	-76.71	
制造业	费用成本	721,669.78	0.48	9,415,877.48	6.05	-92.34	
合计		150,992,062.60	100.00	155,667,222.84	100.00	-3.00	
房地产业	土地成本	2,364,492.40	57.98	8,456,181.75	55.67	-72.04	
房地产业	开发建设成本	1,310,299.09	32.13	6,280,997.22	41.35	-79.14	
房地产业	其他成本	403,325.80	9.89	452,657.11	2.98	-10.90	
合计		4,078,117.29	100.00	15,189,836.08	100.00	-73.15	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
空调	材料成本	139,346,833.45	99.03	129,987,452.58	90.26	7.20	
空调	人工成本	1,224,969.95	0.87	5,649,717.17	3.92	-78.32	
空调	费用成本	139,579.91	0.10	8,381,946.06	5.82	-98.33	
合计		140,711,383.31	100.00	144,019,115.81	100.00	-2.30	
压缩机	材料成本	9,530,007.72	92.70	10,280,949.73	88.26	-7.30	
压缩机	人工成本	168,581.70	1.64	333,225.88	2.86	-49.41	
压缩机	费用成本	582,089.87	5.66	1,033,931.42	8.88	-43.70	
合计		10,280,679.29	100.00	11,648,107.03	100.00	-11.74	
房地产	土地成本	2,364,492.40	57.98	8,456,181.75	55.67	-72.04	
房地产	开发建设成本	1,310,299.09	32.13	6,280,997.22	41.35	-79.14	
房地产	其他成本	403,325.80	9.89	452,657.11	2.98	-10.90	
合计		4,078,117.29	100.00	15,189,836.08	100.00	-73.15	

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

前五名客户销售额 7,884.01 万元，占年度销售总额 42.28%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 2,414.07 万元，占年度销售总额 12.95 %。

前五名供应商采购额 5,503.26 万元，占年度采购总额 83.07%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 5,159.18 万元，占年度采购总额 77.87%。

2、费用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	情况说明
销售费用	42,850,380.17	51,479,065.63	-16.76	
管理费用	74,509,293.36	108,895,038.81	-31.58	人员费用降低所致
财务费用	7,750,878.35	8,699,496.10	-10.90	

3、研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	2,375,134.99
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	2,375,134.99
研发投入总额占营业收入比例(%)	1.27
公司研发人员的数量	6
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	1.95
研发投入资本化的比重(%)	0

情况说明：

本年度，公司以消化库存为主，新开发设计的产品较少，研发投入相应减少。

4、现金流

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	-36,907,158.33	-134,932,069.53	不适用	主要是购买商品支付的现金减少较多所致
投资活动产生的现金流量净额	142,526,499.23	101,443,293.13	40.50	主要是投资支付的现金减少较多所致
筹资活动产生的现金流量净额	-71,693,641.24	30,702,779.93	-333.51	主要是取得借款收到的现金减少较多所致

(三) 非主营业务导致利润重大变化的说明

单位：元

序号	利润构成或重大变化	金额	形成原因	是否有持续性
1	投资收益	90,976,273.82	主要来源于可供出售金融资产产生的投资收益	是

2	资产减值	15,884,168.36	主要是增提存货跌价与固定资产减值损失	否
3	营业外收支	55,370,065.51	主要来源于子公司处置部分投资性房地产	否

(四) 资产、负债情况分析

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	71,987,510.55	3.15	38,063,080.94	1.55	89.13	主要是购买商品支付的现金和对外投资金额较少所致
应收票据	4,897,554.46	0.21	12,401,722.08	0.51	-60.51	承兑票据使用率提高
预付款项	16,057,881.27	0.70	12,203,256.35	0.50	31.59	预付采购空调款增加
应收股利	6,000,000.00	0.26	0.00	0.00	100.00	尚未收到泰州电厂的部分分红款
其他应收款	2,503,866.38	0.11	12,841,604.11	0.52	-80.50	主要是收回惠民补贴、清理往来款所致
其他流动资产	4,003,254.67	0.18	1,516,691.69	0.06	163.95	主要是房地产预交的增值税增加所致
其他非流动资产	8,500,000.00	0.37	0.00	0.00	100.00	对龙源泰州公司增资
短期借款	0.00	0.00	41,300,000.00	1.69	-100.00	归还全部到期银行贷款
应付票据	7,045,200.00	0.31	15,400,000.00	0.63	-54.25	主要是购买商品使用票据结算减少所致
应付账款	91,873,904.98	4.02	203,500,463.35	8.31	-54.85	加大应付货款的支付
预收款项	148,487,171.35	6.50	86,510,456.00	3.53	71.64	主要是房屋预售款增加
应付职工薪酬	1,721,395.03	0.08	5,622,083.82	0.23	-69.38	支付前期未支的职工薪酬

应付利息	0.00	0.00	3,704,756.94	0.15	-100.00	偿还银行贷款后无利息
其他应付款	30,042,454.15	1.32	45,639,349.83	1.86	-34.17	主要是加大应付费用款项的支付
一年内到期的非流动负债	100,000,000.00	4.38	0.00	0.00	100.00	从长期借款转入
其他流动负债	3,808,912.75	0.17	14,307,368.16	0.58	-73.38	主要是应支未支的运输费、仓储费、维修费等下降所致
长期借款	0.00	0.00	118,000,000.00	4.82	-100.00	转入一年内到期的非流动负债

2. 截至报告期末主要资产受限情况

2011年1月28日和2011年2月18日，公司第六届董事会第六次会议和2011年第一次临时股东大会审议通过了《关于控股子公司泰州星威房地产开发有限公司向春兰投资控股有限公司借款的议案》，泰州星威房地产开发有限公司以其拥有的泰州市海陵区迎春路10号-1的土地使用权作为全部债务偿还的抵押担保。具体内容详见公司于2011年1月29日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上交所网站（www.sse.com）披露的《关于控股子公司泰州星威房地产开发有限公司向春兰投资控股有限公司借款的关联交易公告》（临2011-004）。

（五）投资状况分析

龙源泰州公司因业务发展需要，由各股东方按所占股比进行增资。2016年4月26日，公司召开第七届董事会第十九次会议，会议审议通过了《关于对国电龙源环保泰州有限公司增资的议案》，并授权公司经营层签署相关协议。

2016年12月，公司支付850万元增资资本金。截止2016年12月31日，龙源泰州公司未完成注册资本的工商变更登记手续。2017年3月31日，公司发布进展公告，龙源泰州公司已完成注册资本等工商变更登记手续。本次增资后，龙源泰州公司注册资本由18000万元增加至26500万元，公司对龙源泰州公司的持股比例仍为10%。

（六）重大资产和股权出售

2015年8月7日公司召开第七届董事会第十五次会议，审议通过《关于出售投资性房地产的协议》，并经2015年第一次临时股东大会批准，同意公司子公司江苏春兰电子商务有限公司出售位于北京、上海、无锡四处投资性房地产。

本报告期内，出售了位于上海市静安区成都北路333号18层和无锡市解放东路811号1-4层（现无锡市解放南路738号）两处房产。具体详见公司于2016年8月18日和2017年1月4日发布的《关于出售投资性房地产交易的后续公告》（公告编号：2016-013、2017-001）。

截止本报告期末，四处投资性房地产全部出售完毕。

(七) 主要控股参股公司分析

单位：万元

公司名称	注册资本	持股比例 (%)	总资产	净资产	营业收入	净利润	业务性质
泰州星威房地产开发有限公司	46931.76	85	69,290.46	49,208.58	4,146.03	568.86	房地产开发经营；房屋租赁；水电管道、机电设备、制冷设备安装；零售文化体育用品、日用百货、服装、家用电器
江苏春兰电子商务有限公司	50000	70	56,414.58	-54,651.53	10,212.39	-5,362.47	销售空调、制冷设备、机械备品配件、电子元器件、家用电器及配件、汽车（不含小轿车）、摩托车、汽车及摩托车配件、有色金属、黑色金属材料、化工材料（不含危险品）、塑料制品、机电产品、日用办公用品、电子及通讯产品，产品咨询、服务、培训
江苏春兰动力制造有限公司	4844.59 万美元	69.25	16,140.01	11,878.51	2,607.64	-2,926.75	生产摩托车发动机及空调制冷压缩机产品
江苏春兰机械制造有限公司	2969.83 万美元	31.71	14,140.29	7,493.89	15,055.18	-366.83	生产摩托车发动机机体及其零件，纺织机械产品，塑料制品、橡胶制品、包装材料、灯具
西安庆安制冷设备股份有限公司	22778.49	28.51	107,686.76	59,463.21	75,852.73	47.54	各类制冷设备及附件、电子产品、电器机械的开发、研究、设计、制造、加工、销售、安装、维修及技术服务；制冷工程的设计、施工；饮用纯净水生产销售；饮水机、饮水机桶及饮水备品的销售；货物和技术的进出口经营（国家限制和禁止进出口的货物和技术除外）

1、泰州星威房地产开发有限公司本年度没有新增完工结算项目，消化存量别墅、出租星威商厦，而别墅销售未完成预期计划，其业务收入和利润略有下降。

2、江苏春兰电子商务有限公司主要销售母公司生产的家用空调产品，本年度产品销量下降，又处理了型号老旧、库存时间较长的产品。虽然处置部分投资性房地产，但亏损额仍较大，对公司合并经营业绩造成重大影响。

3、报告期内，由于空调行业库存高企，江苏春兰动力制造有限公司的主要客户调减压缩机的订购数量，而新的配套市场一时难以打开，现有产销量不能达到盈亏平衡的要求。为此，该公司决定暂停压缩机的生产，目前以螺杆冷水机组业务为主。暂停压缩机生产期间，该公司做好生产、检测设备的维护保养等工作，同时精简机构，妥善安置富余人员，降低用工成本，亏损额有所减少。

四、公司关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业格局和趋势

受夏季持续高温天气和房地产市场升温的共同影响，空调市场库存压力减轻，但基本面并没有发生根本性转变，短时间难以有大规模增长的机会。而国内空调品牌基本维持原有的结构，一线品牌主导产品技术、性能、价格和产销模式，二线品牌稳步跟进。在环保、健康、智能化等已经成为行业的集体诉求后，基于人性化关怀和细分需求的满足，给空调产品的技术创新、变革提供了方向和指引。新的年度里，从产销模式、产品开发、营销推广等方面的探索是企业适应新形势、新市场环境下的生存发展之路。

随着泰州区域一体化推进、城市化进程加速，房地产市场的刚性需求随之增加，对我司星威园项目形成一定的支撑。但同时，本项目周边楼盘新增商品房供应量大幅增加，加之国内大型房企纷纷进军泰州市场，预计未来泰州房地产市场竞争将非常激烈。

（二）公司发展战略

公司将坚持以提高经营效益为中心，立足行业求发展，通过资源整合、市场渠道开拓和维护、品牌建设等战略措施，不断增强公司制冷产品的综合竞争优势，依法规范企业治理，强化风险管控，稳妥经营制冷产品的销售和服务。抓住泰州新型“城镇化”发展的战略机遇期、助力城东服务业集聚区转型升级，推进星威园项目的开发和房屋销售。做好投资性房地产管理，赚取租金。参与泰州电厂、龙源泰州公司的投资，获得投资收益。

（三）经营计划

2017年，公司结合自身的空调产品结构、营销资源，深耕目标市场和消费群体，重点开拓县、市区域与公司一起发展的代理商客户，在此过程中，加强市场调研、推出智能物联并带健康功能的定频和变频新品，力争使空调制冷产品的销售增长100%。房地产方面，公司聚焦关键要素，抢抓机遇对外拓展市场、对内强化管理，做好工程建设和房屋的销售、交付等工作，提高运行质效。全年公司经营业绩确保继续盈利（该经营目标并不代表公司对2017年的盈利预测，能否实现取决于市场状况的变化等多重因素，存在不确定性，敬请投资者特别注意）。

（四）可能面对的风险

1、行业集中度较高和公司销售现状，影响公司发展的风险

空调行业市场集中度较高，二、三线品牌突出重围困难重重，这影响公司业务恢复性的发展。

2、投资收益对公司经营业绩影响较大的风险

公司投资收益主要来源于泰州电厂、龙源泰州公司，其盈利能力及分红水平对公司业绩的影响较大。

3、原材料价格提高，影响公司产品竞争力和经营业绩的风险

价格优势是公司吸引客户的重要因素，原材料成本的上涨给公司产品竞争力和经营业绩造成

一定压力。

为此，公司对于产品价格调整将采取谨慎的态度，同时加强成本和费用管控。

五、现金分红政策的制定、执行或调整情况

公司章程中对现金分红的标准和比例明确、清晰，达到证监会和上交所有关规定的要求；现金分红政策的制订和执行符合公司章程规定，相关的决策程序合法、合规；独立董事尽职尽责发挥应有的作用，保护了中小股东的合法权益。

报告期内，根据江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，公司 2015 年度实现归属于上市公司股东的净利润 11,191,282.52 元，母公司净利润-13,322,542.50 元；截止本报告期末，合并未分配利润-651,776,533.38 元，母公司未分配利润-4,569,566.49 元。公司弥补亏损后，未分配利润为负值，根据《公司章程》规定，公司不具备分红条件。公司 2015 年度利润分配预案为：不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数(元)（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2016 年	0	0	0	0	12,089,160.15	0
2015 年	0	0	0	0	11,191,282.52	0
2014 年	0	0	0	0	11,081,791.46	0

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

3、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。

截止 2016 年 12 月 31 日，纳入合并范围的子公司如下：

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
江苏春兰电子商务有限公司	泰州市	泰州市	销售空调、制冷设备、机械备品配件、电子元器件、家用电器及配件、汽车（不含小轿车）、摩托车、汽车及摩托车配件、有色金属、黑色金属材料、化工材料（不含危险品）、塑料制品、机电产品、日用办公用品、电子及通讯产品，产品咨询、服务、培训	70.00		购买
江苏春兰动力制造有限公司	泰州市	泰州市	生产摩托车发动机及空调制冷压缩机产品	69.25		购买
泰州星威房地产开发有限公司	泰州市	泰州市	房地产开发经营；房屋租赁；水电管道、机电设备、制冷设备安装；零售文化体育用品、日用百货、服装、家用电器	85.00		购买

江苏春兰制冷设备股份有限公司

董事长：沈华平

2017 年 4 月 27 日